

## Informace o 2. setkání přípravného týmu pro zpracování Strategie Kamenného Újezdu

### ***Cílem setkání bylo:***

- určit nejvhodnější způsob (sdružení úvodních fází do jedné delší dvoudenní akce nebo rozdělení na několik odpolední) termíny veřejného jednání a to na základě informací, které členové přípravného týmu od minulého setkání zjišťovali od obyvatel,

- zamyslet se nad způsobem oslovení a motivace obyvatel, tak aby bylo dosaženo maximální účasti.

### ***Průběh setkání:***

Na začátku Petr Klápště pro nové členy týmu opět shrnul základní informace o přípravě a průběhu tvorby strategie a zodpověděl dotazy. Připoměl, že přípravný tým má za úkol připravit hladký průběh práce na strategii, ne ji vymýšlet.

### ***Fáze tvorby strategie:***

1. **Kde jsme** – hodnocení pozitiv i negativ v obci za účasti široké veřejnosti, proběhne v lednu 2016 na veřejných setkání, kde s občany budou po týmech pracovat nezávislí zkušení facilitátoři . Toto je úplně nejdůležitější setkání z hlediska účasti – čím větší účast, tím lépe se podaří postihnout problémy i pozitiva.
2. **Odhad budoucnosti** – SWOT, scénáře jak by mohla budoucnost vypadat, problémové analýzy, proběhne počátkem února 2016 – budou řešit občané, kteří se budou dále chtít podílet na tvorbě strategie a zástupci obce, výsledek bude představen zastupitelstvu obce.
3. **Klíčové oblasti** – na základě výše popsaného se specifikují klíčové oblasti, kterými se bude strategie podrobně zabývat (ostatní problémové oblasti zůstanou popsány, strategie však nebude detailně rozpracovávat jejich řešení). Klíčové oblasti se rozpravují dále – stanoví se v rámci nich cíle a konkrétní opatření. A později v rámci akčního plánu i konkrétní úkoly – tedy kdo, kdo a za jaké peníze co konkrétně udělá.

Na návrhu řešení klíčových oblastí budou pracovat pracovní týmy složené z obyvatel a odborníků, dle povahy věci, výsledek bude představen zastupitelstvu obce.

### ***Kdy a kde se bude diskutovat:***

*Na základě vyjádření obyvatel jednotlivým členům přípravného týmu, jsou lidé ve většině případů ochotnější účastnit se ve všední dny po 17:00.*

**Setkání obyvatel osad Bukovec, Milíkovice a Krasejovka** proběhne 14. 1. 2016 od 18:00, v hasičárně na Krasejovce.

**Setkání obyvatel osad Rančice, Opalice, Radostice a Kosov** proběhne 20. 1. 2016 od 17:00 v hospodě Český Mlýn v Kosově.

**Setkání obyvatel nejen obyvatel Kamenného Újezdu** proběhne 27. 1. 2016 od 17:00 v sokolovně v Kamenném Újezdu.

**Propagace:**

- **Osady**

Zástupci osad obejdou sousedy, vysvětlí jim proč je důležité se do strategie zapojit a pozvou je na setkání.

- **Obecní zpravodaj:**

Prosinec – zveřejnění webových stránek a termínů konání veřejných setkání.

Leden – pozvánka na veřejná setkání.

- **Webové stránky strategie:**

<http://www.strategie-kamenak.cz/>

- **Propagace na vánočních akcí**
- **Billboard s termínem na viditelném místě**
- **Plakát – nástěnky osad a obce, ZŠ, MŠ, prodejna potravin, pošta, obecní úřad, autobusové zastávky, sokolovna**
- **Vizitka strategie – link na web, obrázek, základní popis**
- **Zapojit ZŠ – úkoly pro děti**

**Úkoly:**

dokončit video na web – Tomáš Petrášek, Ivan Vávrovský

grafika kartičky, billboardu a plakátu – Ivan Vávrovský

tisk – Karel Vyžral, Ivan Vávrovský

zajistit místo pro billboard – Karel Vyžral

sepsat nejčastější otázky a odpovědi na web – Jirka Rendl, Tomáš Petrášek, Eva Doležalová za odborné konzultaci Petra Klápštěho

facebook strategie – Tomáš Petrášek

distribuce letáků – K. Ú. : Květa Petrová, Marcela Havlíková, OSADY: zástupci osad

moderovat e-mail strategie: Magda Koubová, Tomáš Petrášek

zajistit propojení webu strategie a obce: Vladka Havlíčková, Václav Pouzar

článek do zpravodaje prosinec: Vladka Havlíčková, Václav Pouzar

článek do zpravodaje leden: Magda Koubová, Václav Pouzar

Jak zpříjemnit veřejná setkání:

jídlo, pití, pečení, teplo, hudba, soutěž o nejlepší recept...

Za organizační tým zpracovala: Magda Koubová