



Strategický plán Kamenný Újezd

ZÁPIS z 3. setkání přípravného týmu pro tvorbu Strategie Kamenný Újezd

středa 6. ledna 2016, zasedací místnost KÚ

Setkání vedl: pan arch. Klápště

Přítomni: paní starostka Šebelková, pan místostarosta Pouzar, a dalších 20 účastníků přípravného týmu

Program a průběh v bodech:

- uvítání a seznámení s programem setkání - p. Klápště
 - praktická ukázka prvního setkání veřejnosti - na téma popis pozitiv v obci a jejich ohodnocení - všichni
 - seznámení s rozpisem a náplní veřejných setkání - p. Klápště
 - seznámení s podrobnějším rozpisem prvního veřejného setkání - p. Klápště
 - diskuse a vysvětlování pojmů, nejasností a organizace veřejných setkání
 - rozdělení do skupin propagace a organizace a přidělování úkolů na další setkání s občany - všichni ve skupinách
- Závěr.

Cíl setkání:

- prakticky si vyzkoušet základní scénář veřejného setkání občanů a tím získat lepší představu o jeho přibližném průběhu
- rozdělení úkolů v rámci týmů propagace a organizace pro zajištění uspokojivějšího průběhu následných veřejných setkání osad a obce KÚ.

Průběh setkání:

- Hned po úvodu Petr Klápště přítomné vyzval, aby si "zahráli na veřejné setkání občanů" s cílem pochopit, co se bude dít a kdo bude mít jakou roli (občané, facilitátoři,...). "Občané" byli vyzváni, aby se zamysleli nad pozitivy v obci, pak postupně vyzval všechny, aby sdělili jedno pozitivum. K takto sebraným tématům pak každý přidělil jeden či více bodů dle svých osobních priorit.
- Seznámení s konkrétními tématy a náplní následných veřejných setkání, tak jak na sebe budou navazovat.

Oficiální web: www.strategie-kamenak.cz

Kontaktní e-mail: info@strategie-kamenak.cz



Strategický plán Kamenný Újezd

- Seznámení s harmonogramem prvního veřejného setkání.
- Diskusí a vysvětlováním pojmů, nejasností a dalších podrobností organizace a průběhu veřejných setkání.

Následovala samostatná diskuse týmů propagace a organizace, kdy se v rámci těchto týmů rozdělovaly konkrétní úkoly a role pro zajištění funkční propagace a hladkého průběhu organizace veřejných setkání.

Propagace - roznos letáků, vyvěšení plakátů, zajištění fotodokumentace, infopanely, apod.
Organizace - příprava prostor, zajištění občerstvení, infopanely, další podpůrný materiál, apod..